

QUINRA

GANADORES

2023



ESTUDIANTES

ESTUDIANTES

PRIMER LUGAR

CAMPAÑA: **ANTIVAPING PROYECT**

ESTUDIANTES: **JIMMY JIMÉNEZ Y PEDRO ARIAS**

SEGUNDO LUGAR

CAMPAÑA: **BARAJA EL VAPE**

ESTUDIANTES: **JUSTINE RODRIGUEZ,
ODET RAMÍREZ Y
CARIOLI CASADO**

TERCER LUGAR

CAMPAÑA: **KILLER FASHION**

ESTUDIANTES: **EDGAR DEL TORO
MARÍA DEL PILAR
ISABEL NUÑEZ
FIORELLA AYMÉ ORTEGA**



COMERCIALES Y VIDEO CONTENT

COMERCIALES Y VIDEO CONTENT

SUBCATEGORÍA: **DIRECCIÓN**

BRONCE

CAMPAÑA: **ZOMBIS**
MARCA: **IMPACTA BY FOA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

PLATA

CAMPAÑA: **JASON**
MARCA: **IMPACTA BY FOA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**



CRAFT

CRAFT

SUBCATEGORÍA: COPYWRITING

BRONCE

CAMPAÑA: **LOS VERSOS NO CONTADOS**
MARCA: **CERVEZA PRESIDENTE**
AGENCIA: **PUBLICIS DOMINICANA**

SUBCATEGORÍA: DISEÑO

PLATA

CAMPAÑA: **EL PESO DEL BULLYING**
MARCA: **JUMBO**
AGENCIA: **OGILVY REPÚBLICA DOMINICANA**

ORO

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**



DIRECT

DIRECT

SUBCATEGORÍA: **USO DE PLATAFORMAS DIGITAL**

BRONCE

CAMPAÑA: **TENEMOS UN VINO PARA ESO**
MARCA: **EL CATADOR**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **CAMPAÑA INTEGRADA DE DIRECT MARKETING**

PLATA

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **MEJOR USO DE CANALES / INNOVACIÓN**

BRONCE

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **USO DE IMPRESOS O EXTERIORES**

ORO

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **OGILVY REPÚBLICA DOMINICANA**

SUBCATEGORÍA: **GUERRILLA**

BRONCE

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**



EXTERIORES

LA
VERA

EXTERIORES

SUBCATEGORÍA: **SALUD Y FARMA**

BRONCE

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

SUBCATEGORÍA: **PUBLICIDAD EN VIVO Y EVENTOS**

PLATA

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

SUBCATEGORÍA: **COMIDA Y BEBIDAS**

ORO

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **CONSTRUCCIONES ESPECIALES / MUEBLES POS**

PLATA

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **GUERRILLA**

PLATA

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

A stylized, light gray illustration of a glass bottle, possibly a beverage bottle, with a label that says "VITA". The bottle is tilted and has a cap that is partially visible at the bottom. The background features a blue horizontal band across the middle, with orange and blue decorative bars at the top and bottom.

IMPRESOS

IMPRESOS

SUBCATEGORÍA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL / ONG'S / GOBIERNO / ACCIONES SIN FINES DE LUCRO**

BRONCE

CAMPAÑA:


EL PESO DEL BULLYING

MARCA:

JUMBO

AGENCIA:

OGILVY REPÚBLICA DOMINICANA



INNOVACIÓN

INNOVACIÓN

SUBCATEGORÍA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL / ONG'S / GOBIERNO / ACCIONES SIN FINES DE LUCRO**

BRONCE

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

PLATA

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**



**INTEGRADOS /
CAMPAÑAS 360**

INTEGRADOS / CAMPAÑAS 360

SUBCATEGORÍA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL / ONG'S / GOBIERNO / ACCIONES SIN FINES DE LUCRO**

BRONCE

CAMPAÑA:

THE SKIN TEST SOAP

MARCA:

AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS

AGENCIA:

THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL



MEDIA

MEDIA

SUBCATEGORÍA: **USO DE AMBIENT MEDIA: ESCALA PEQUEÑA**

BRONCE

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **USO DE EVENTOS / ACCIONES**

BRONCE

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

PLATA

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

SUBCATEGORÍA: **USO DE AMBIENT MEDIA: ESCALA GRANDE**

PLATA

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**



PROMO & ACTIVACIONES

PROMO & ACTIVACIONES

SUBCATEGORÍA: **CAMPAÑAS INTEGRADAS DE PROMOCIÓN O ACTIVACIÓN**

BRONCE

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

SUBCATEGORÍA: **COMIDA Y BEBIDAS**

PLATA

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **LANZAMIENTO DE PRODUCTO O RELANZAMIENTOS**

BRONCE

CAMPAÑA: **SAMPLING BILLBOARD**
MARCA: **CAFÉ KORA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **EXPERIENCIA EN VIVO O ACTIVACIONES**

PLATA

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

SUBCATEGORÍA: **GUERRILLA MARKETING Y STUNTS**

BRONCE

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

PROMO & ACTIVACIONES

SUBCATEGORÍA: **SALUD Y FARMA**

PLATA

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

ORO

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLINICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL / ONG'S / GOBIERNO / ACCIONES SIN FINES DE LUCRO**

BRONCE

CAMPAÑA: **EL PESO DEL BULLYING**
MARCA: **JUMBO**
AGENCIA: **OGILVY REPÚBLICA DOMINICANA**

ORO

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLINICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

The background features a stylized, light gray illustration of a vintage microphone and its boom arm, set against a white background. The microphone is positioned in the lower-left quadrant, and the boom arm extends diagonally across the upper-right. The entire composition is framed by horizontal bars in orange, red, and blue at the top and bottom edges.

RADIO Y PLATAFORMAS DE AUDIO

RADIO Y PLATAFORMAS DE AUDIO

SUBCATEGORÍA: **MEJOR CAMPAÑA DE RADIO O PLATAFORMAS DE AUDIO**

PLATA

CAMPAÑA: **LOS VERSOS NO CONTADOS**
MARCA: **CERVEZA PRESIDENTE**
AGENCIA: **PUBLICIS DOMINICANA**



RELACIONES PÚBLICAS

RELACIONES PÚBLICAS

SUBCATEGORÍA: **SOCIAL ENGAGEMENT**

BRONCE

CAMPAÑA: **PLÁTANO POWER**
MARCA: **CERVEZA PRESIDENTE**
AGENCIA: **CAPITAL DBG**

SUBCATEGORÍA: **USO DE EVENTOS / ACCIONES /
PATROCINIOS Y ALIANZAS**

PLATA

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**



SALUD & PHARMA

SALUD & PHARMA

SUBCATEGORÍA: **CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN DE MARCAS DE LA INDUSTRIA DE LA SALUD**

BRONCE

CAMPAÑA: **SIN BOLAS NO HAY JUEGO**
MARCA: **FARMACIA CAROL**
AGENCIA: **PAGÉS BBDO**

ORO

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN DE MARCAS NO RELACIONADAS A LA SALUD**

BRONCE

CAMPAÑA: **EL PESO DEL BULLYING**
MARCA: **JUMBO**
AGENCIA: **OGILVY REPÚBLICA DOMINICANA**

SUBCATEGORÍA: **EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE MARCAS DE BIEN PÚBLICO**

BRONCE

CAMPAÑA: **THE SKIN TEST SOAP**
MARCA: **AMADITA LABORATORIOS CLÍNICOS**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**



TV & CONTENIDOS DE VIDEO

TV & CONTENIDOS DE VIDEO

SUBCATEGORÍA: **CAMPAÑA TV O CONTENIDOS VIDEO**

BRONCE

CAMPAÑA: **NÁUFRAGOS, JASON Y ZOMBI**
MARCA: **IMPACTA BY FOA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**

SUBCATEGORÍA: **MEDIOS / ENTRETENIMIENTO**

BRONCE

CAMPAÑA: **JASON**
MARCA: **IMPACTA BY FOA**
AGENCIA: **THE TABLE BY DE FERRARI BORRELL**