



## Definición Categorías

### Premios La Vara

### 2023

#### Categoría Impresos (Prensa, Revistas, Afiches o Postales)

Premia las mejores ideas ejecutadas en periódicos, revistas e insertos sobre algún producto o servicio. Se reconocen ideas que generan impacto por su ingenio, su valor visual y redacción efectiva.

#### Sectores:

- **Comida y Bebidas:** Premia las mejores ideas impresas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
- **Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal:** Reconoce ideas impresas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
- **Salud y Farma:** Premia las ideas impresas enfocadas en la salud y la industria farmacéutica.
- **Productos Duraderos:** Reconoce las mejores ideas impresas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
- **Automóviles:** Celebra la creatividad impresa en la industria automotriz.
- **Retail:** Premia las ideas impresas relacionadas con el sector minorista y de compras.
- **Turismo:** Reconoce las ideas impresas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
- **Medios / Entretenimiento:** Premia la creatividad impresa en la industria de medios y entretenimiento.
- **Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros:** Reconoce ideas impresas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:** Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.
- **Campaña Impresos:** Premia las mejores campañas en impresos



## **Categoría Exteriores.**

Celebra la creatividad "out of home" (fuera del hogar), en espacios públicos, para comunicar un mensaje de marca y/o crear experiencias con la audiencia. Incluye sectores como comida y bebidas, belleza, salud, automóviles y más.

### **Sectores:**

- **Comida y Bebidas:** Premia las mejores ideas de publicidad exterior relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
- **Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal:** Reconoce ideas de publicidad exterior para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
- **Salud y Farma:** Premia las ideas de publicidad exterior enfocadas en la salud y la industria farmacéutica.
- **Productos Duraderos:** Reconoce las mejores ideas de publicidad exterior para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
- **Automóviles:** Celebra la creatividad en publicidad exterior en la industria automotriz.
- **Retail:** Premia las ideas de publicidad exterior relacionadas con el sector minorista y de compras.
- **Turismo:** Reconoce las ideas de publicidad exterior que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
- **Medios / Entretenimiento:** Premia la creatividad en publicidad exterior en la industria de medios y entretenimiento.
- **Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros:** Reconoce ideas de publicidad exterior relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:** Celebra las ideas de publicidad exterior que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.



### **Ambient & Experiencial:**

Reconoce ideas publicitarias que involucran displays, construcciones especiales, publicidad en vivo, eventos y experiencias interactivas. Se premia la innovación en el uso de exteriores y guerrilla marketing.

- **Displays / POP:** Premia displays y puntos de compra en entornos físicos.
- **Construcciones Especiales / Muebles POS:** Reconoce construcciones y muebles punto de venta especiales.
- **Publicidad en Vivo y Eventos:** Celebra la publicidad en vivo y experiencias de eventos.
- **Experiencias Interactivas:** Premia experiencias publicitarias que involucran interacción del público.
- **Innovación en Uso de Exteriores:** Reconoce ideas innovadoras en el uso de publicidad exterior.
- **Guerrilla:** Celebra campañas de guerrilla y marketing de emboscada.

### **Categoría TV & Contenidos Vídeos**

Premia la creatividad en movimiento, incluyendo anuncios para TV, cine, en línea y experiencias fuera del hogar. Sectores incluyen comida, belleza, automóviles, turismo y más.

#### **Sectores:**

- **Comida y Bebidas:** Premia las mejores ideas de publicidad en video relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
- **Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal:** Reconoce ideas de publicidad en video para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
- **Salud y Farma:** Premia las ideas de publicidad en video enfocadas en la salud y la industria farmacéutica.
- **Productos Duraderos:** Reconoce las mejores ideas de publicidad en video para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.



- **Automóviles:** Celebra la creatividad en publicidad en video/ audiovisual en la industria automotriz.
- **Retail:** Premia las ideas de publicidad en video/ audiovisual relacionadas con el sector minorista y de compras.
- **Turismo:** Reconoce las ideas de publicidad video/ audiovisual que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
- **Medios / Entretenimiento:** Premia la creatividad en publicidad video/ audiovisual en la industria de medios y entretenimiento.
- **Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros:** Reconoce ideas de publicidad video/ audiovisual relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:** Celebra las ideas de publicidad video/ audiovisual que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.
- **Campaña TV o Contenidos vídeo:** Reconoce las mejores campañas de TV o contenidos vídeo

### **Categoría Radio y plataformas de audio.**

Celebra la creatividad sonora en medios convencionales y digitales, incluyendo jingles, arreglos y efectos especiales. Se premia la estrategia y campañas exitosas en radio y plataformas de audio.

#### **Sectores:**

- **Comida y Bebidas:** Premia las mejores ideas de publicidad en radio y plataformas de audio relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
- **Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal:** Reconoce ideas de publicidad en radio y plataformas de audio para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
- **Salud y Farma:** Premia las ideas de publicidad en radio y plataformas de audio enfocadas en la salud y la industria farmacéutica.



- **Productos Duraderos:** Reconoce las mejores ideas de publicidad en radio y plataformas de audio para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
- **Automóviles:** Celebra la creatividad en publicidad en radio y plataformas de audio en la industria automotriz.
- **Retail:** Premia las ideas de publicidad en radio y plataformas de audio relacionadas con el sector minorista y de compras.
- **Turismo:** Reconoce las ideas de publicidad en radio y plataformas de audio que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
- **Medios / Entretenimiento:** Premia la creatividad en publicidad en radio y plataformas de audio en la industria de medios y entretenimiento.
- **Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros:** Reconoce ideas de publicidad en radio y plataformas de audio relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:** Celebra las ideas de publicidad en radio y plataformas de audio que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.
- **Jingle:** Reconoce la excelencia en la creación de jingles, que son composiciones musicales cortas y pegajosas utilizadas en anuncios de radio y plataformas de audio para identificar y promover una marca o producto de manera memorable.
- **Arreglos y Efectos Especiales:** Premia la habilidad en la creación de arreglos musicales y efectos especiales que realzan la calidad y el impacto de los anuncios de radio y plataformas de audio, añadiendo elementos auditivos únicos y memorables.
- **Mejor Campaña de Radio o Plataformas de Audio:** Celebra la campaña en su conjunto, reconociendo la excelencia en la ejecución global de una serie de anuncios de radio o plataformas de audio que trabajan de manera cohesiva para comunicar un mensaje de marca o promocionar un producto o servicio de manera efectiva.



## Categoría Media

Reconoce el uso ingenioso y creativo de los medios, considerando contexto y estrategia. Incluye categorías como uso de TV, audio, impresos, exteriores, eventos, plataformas digitales y más.

### Mejor uso del medio:

- **Mejor Uso del Medio: TV y Otras Pantallas:** Premia el uso creativo y efectivo de la televisión y otras pantallas en campañas publicitarias.
- **Mejor Uso del Medio: Plataformas de Audio:** Reconoce la innovación y creatividad en la publicidad a través de plataformas de audio, incluyendo podcasts y servicios de música en streaming.
- **Mejor Uso del Medio: Impresos o Exteriores:** Premia el enfoque ingenioso en el uso de medios impresos y publicidad exterior.
- **Mejor Uso del Medio - Ambient Media (Escala Pequeña):** Celebra la creatividad en la publicidad de escala pequeña en entornos no tradicionales.
- **Mejor Uso del Medio- Ambient Media (Escala Grande):** Reconoce ideas publicitarias de gran envergadura en entornos no convencionales.
- **Mejor Uso del Medio - Eventos / Acciones:** Premia la utilización efectiva de eventos y acciones en campañas publicitarias.
- **Mejor Uso del Medio - Plataformas Digitales:** Reconoce la creatividad en el uso de plataformas digitales para promover marcas o productos.
- **Mejor Uso del Medio - Celular:** Celebra la publicidad efectiva en dispositivos móviles.
- **Mejor Uso del Medio - Plataformas Sociales:** Premia la creatividad en la publicidad a través de plataformas de redes sociales.
- **Integración de Marca o Producto a un Programa o Plataforma:** Reconoce la integración exitosa de una marca o producto en un programa o plataforma de entretenimiento.
- **Campaña Integrada de Medios:** Premia campañas publicitarias que utilizan múltiples canales de manera efectiva y cohesionada.



## **Categoría Relaciones Públicas**

Reconoce ideas que construyen confianza y reputación a través de tácticas en medios ganados o canales propios. Incluye estrategias de relaciones públicas, manejo de crisis y responsabilidad social.

### **Mejor uso Estrategia y Craft en RRPP:**

- **Uso de los Medios Informativos:** Reconoce estrategias efectivas de relaciones públicas que utilizan medios de comunicación convencionales.
- **Uso de Eventos / Acciones / Patrocinios y Alianzas:** Premia la creatividad en eventos, acciones, patrocinios y alianzas que impulsan la reputación de una marca.
- **Lanzamiento de Producto o Relanzamientos:** Celebra estrategias de relaciones públicas para lanzamientos de productos o relanzamientos de marcas.
- **Imagen Corporativa & Reputación:** Reconoce la construcción exitosa de la imagen corporativa y la gestión de la reputación.
- **Manejo de Crisis:** Premia estrategias de relaciones públicas efectivas para manejar situaciones de crisis.
- **Personal Branding:** Celebra la construcción exitosa de la marca personal.
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro / Lobbying / Movimientos Sociales:** Reconoce estrategias de relaciones públicas en estas áreas.

### **Mejor uso de canales digital en RRPP:**

- **Social Engagement:** Premia estrategias efectivas de relaciones públicas en redes sociales.
- **Uso Innovador de Influencer:** Reconoce estrategias creativas que involucran a influencers.
- **Uso de Plataformas Sociales:** Celebra la creatividad en el uso de plataformas de redes sociales en relaciones públicas.
- **Campaña Integrada de Relaciones Públicas:** Premia campañas que utilizan múltiples canales de relaciones públicas de manera efectiva.



## **Categoría Promo y Activaciones**

Premia la creatividad que involucra al público en experiencias directas, activaciones y vivencias inmersivas. Sectores incluyen comida, belleza, automóviles, turismo y más.

### **Sectores:**

- **Comida y Bebidas:** Premia las mejores ideas de publicidad en promociones y/o activaciones relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
- **Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal:** Reconoce ideas de publicidad en promociones y/o activaciones para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
- **Salud y Farma:** Premia las ideas de publicidad en promociones y/o activaciones enfocadas en la salud y la industria farmacéutica.
- **Productos Duraderos:** Reconoce las mejores ideas de publicidad en promociones y/o activaciones para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
- **Automóviles:** Celebra la creatividad en publicidad en promociones y/o activaciones en la industria automotriz.
- **Retail:** Premia las ideas de publicidad en promociones y/o activaciones relacionadas con el sector minorista y de compras.
- **Turismo:** Reconoce las ideas de publicidad en promociones y/o activaciones que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
- **Medios / Entretenimiento:** Premia la creatividad en publicidad en promociones y/o activaciones en la industria de medios y entretenimiento.
- **Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros:** Reconoce ideas de publicidad en promociones y/o activaciones relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:** Celebra las ideas de publicidad en promociones y/o activaciones que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.





### **Experiencia y activaciones dentro y fuera de tienda:**

- **Experiencia en Vivo o Activaciones:** Premia experiencias en vivo y activaciones que involucran al público directamente.
- **Guerrilla Marketing y Stunts:** Celebra campañas de guerrilla y acciones de marketing de alto impacto.
- **Uso de Impresos o Exteriores:** Reconoce ideas promocionales en medios impresos y publicidad exterior.
- **Patrocinios y Alianzas:** Premia estrategias de promoción basadas en patrocinios y alianzas.
- **Lanzamiento de Producto o Relanzamientos:** Celebra estrategias promocionales para lanzamientos de productos o relanzamientos de marcas.
- **Uso de Redes Sociales / Plataformas Digitales / Móvil:** Reconoce la creatividad en promoción a través de medios digitales y redes sociales.
- **Campañas Integradas de Promoción o Activación:** Premia campañas que combinan estrategias de promoción y activación de manera efectiva.

### **Categoría Direct**

Reconoce ideas que generan respuesta y relaciones con el cliente, captando, reteniendo y fidelizando audiencias específicas a través de canales como TV, impresos, eventos y digitales.

#### **Mejor uso de canales en Direct:**

- **Mejor Uso de Canales en Direct - TV y Otras Pantallas:** Reconoce estrategias de marketing directo efectivas en televisión y otras pantallas.
- **Mejor Uso de Canales en Direct - Plataformas de Audio:** Premia estrategias de marketing directo en plataformas de audio.
- **Mejor Uso de Canales en Direct - Impresos o Exteriores:** Celebra estrategias de marketing directo en medios impresos y publicidad exterior.
- **Mejor Uso de Canales en Direct - Envíos Físicos o Digitales:** Reconoce estrategias de marketing directo a través de envíos físicos o digitales.



- **Mejor Uso de Canales en Direct - Ambient Media:** Premia estrategias de marketing directo en entornos no convencionales.
- **Mejor Uso de Canales en Direct -Eventos / Acciones:** Celebra estrategias de marketing directo en eventos y acciones promocionales.
- **Mejor Uso de Canales en Direct -Plataformas Digitales:** Reconoce estrategias de marketing directo efectivas en plataformas digitales.
- **Mejor Uso de Canales en Direct -Celular:** Premia estrategias de marketing directo a través de dispositivos móviles.
- **Mejor Uso de Canales en Direct -Plataformas Sociales:** Celebra estrategias de marketing directo en plataformas de redes sociales.
- **Mejor Uso de Canales en Direct -Influencer o Celebridades:** Reconoce estrategias de marketing directo que involucran a influencers o celebridades.
- **Mejor Uso de Canales en Direct -Guerrilla:** Premia campañas de marketing directo de guerrilla.
- **Mejor Uso de Canales en Direct - Innovación:** Celebra estrategias de marketing directo innovadoras.
- **Campaña Integrada de Direct Marketing:** Reconoce campañas que utilizan múltiples canales de marketing directo de manera

### **Categoría Data**

Celebra campañas impulsadas por el uso creativo, interpretación y aplicación de datos. El enfoque creativo en los datos debe estar en el centro de la idea y mostrar resultados sólidos.

### **Categoría Digital**

Celebra la creatividad en línea que conecta a la audiencia a través de recursos web y redes sociales, incluyendo sitios web, banners, redes sociales, influencers y más.

- **Web Sites o Landings:** Reconoce la excelencia en la creación de sitios web o landings pages que ofrecen experiencias digitales atractivas, informativas y efectivas para los usuarios.
- **Banners:** Premia la creatividad en la creación de banners publicitarios que se utilizan en línea para promocionar productos, servicios o marcas de manera efectiva y atractiva.



- **Mejor Uso de Redes Sociales:** Celebra las estrategias creativas y efectivas en el uso de redes sociales para promover marcas, productos o servicios, fomentar la participación del usuario y generar resultados medibles.
- **Uso de Influencer y Celebridades:** Reconoce estrategias de marketing digital que involucran a influencers y celebridades para promocionar marcas o productos en plataformas digitales, aprovechando su influencia y alcance.
- **Mobile:** Premia la creatividad en la creación de aplicaciones móviles, sitios web móviles y estrategias que aprovechan el entorno móvil para llegar a los usuarios de manera efectiva.
- **VR / Augmented Reality:** Celebra la innovación en el uso de la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) para crear experiencias digitales interactivas y envolventes.
- **Videojuegos:** Reconoce campañas publicitarias y estrategias de marketing relacionadas con videojuegos, incluyendo promociones en juegos, publicidad en plataformas de juegos y más.
- **Mejor campaña Digital:** premia las campañas en línea que se destaca como la más excepcional y efectiva en términos de creatividad, innovación y resultados en el entorno digital. Esta categoría reconoce las campañas digitales que han logrado un impacto significativo, ya sea a través de la promoción de una marca, producto o servicio, la participación del usuario o el logro de objetivos comerciales medibles.

### **Categoría Innovación**

Premia ideas innovadoras que resuelven problemas o aportan valor a marcas e industrias a través de tecnología o productos creativos.

- **Productos y servicio.**
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin fines de lucro.**

### **Categoría Integrado / Campañas 360**

Reconoce campañas exitosas que llevan el mensaje de una marca a través de múltiples plataformas en línea y fuera de línea.



- **Productos y servicio.**
- **Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin fines de lucro.**

### **Categoría Craft:**

Reconoce ejecuciones que resaltan por su nivel de detalle y experiencia en áreas como dirección, fotografía, diseño, ilustración, copywriting, música y efectos de sonido.

- ***Dirección (Comerciales y Vídeo Content):*** Reconoce la excelencia en la dirección de comerciales de televisión y contenido en vídeo, premiando la habilidad para dar vida a una narrativa visual de alta calidad.
- ***Fotografía (Comerciales y Vídeo Content):*** Premia la excelencia en la fotografía utilizada en comerciales de televisión y contenido en vídeo, valorando la composición, iluminación y estética visual.
- ***Fotografía Impresos:*** Reconoce la excelencia en la fotografía utilizada en anuncios impresos, destacando la creatividad y calidad de las imágenes visuales.
- ***Ilustración:*** Celebra la maestría en la creación de ilustraciones impactantes utilizadas en diversos medios publicitarios, incluyendo impresos y digitales.
- ***Diseño:*** Premia la creatividad y ejecución excepcional en el diseño gráfico y de la marca, abarcando elementos visuales como logotipos, tipografía, y diseño de envases.
- ***Copywriting:*** Reconoce la habilidad para crear copys publicitarios efectivos y persuasivos, valorando la redacción creativa y la narrativa convincente.
- ***Música y Efectos de Sonido:*** Celebra la creatividad en la selección y creación de música y efectos de sonido que mejoran y complementan el mensaje publicitario.



## Categoría Salud & Pharma

- **Medicamentos de venta libre (OTC)** :Piezas o acciones creadas para medicamentos de venta libre que no requieran receta médica y promuevan la salud y el bienestar dirigidas al público en general. Entre ellos comprimidos y tabletas de venta libre, salud digestiva, cremas para afecciones dermatológicas, gotas para los ojos, gotas para los oídos, etc.
- **Productos para el cuidado e higiene personal:** Piezas o acciones creadas para productos que promuevan la salud, la higiene y el bienestar de una persona, así como también productos de cuidado personal que se encuentran disponibles en una farmacia y no requieran receta médica. Entre ellos artículos de botiquín de primeros auxilios, tiritas adhesivas, repelentes de insectos, protectores solares, cremas, cremas térmicas, tratamientos para las uñas, tratamientos para los pies, desinfectante para manos, pasta de dientes, enjuague bucal, shampoo y cremas de enjuague, tratamientos capilares, productos para pérdida del cabello, productos para la incontinencia, toallas femeninas, condones, lentes de contacto, pruebas de embarazo, kits/productos para pruebas de fertilidad, COVID, termómetros, etc.
- **Nutraceuticos:** Piezas o acciones creadas para promocionar la utilización de productos nutraceuticos que promuevan la salud y el bienestar dirigidas al público en general. Entre ellos vitaminas, minerales, remedios herbales, suplementos, alimentos funcionales, micronutrientes, omega3, antioxidantes, probióticos, bebidas efervescentes vitamínicas, etc.
- **Productos para el cuidado del bebé/niñez:** Piezas o acciones creadas para productos que promuevan el bienestar y el cuidado del bebe y/o la niñez. Entre ellos pañales, jabones neutros, toallitas húmedas, cremas, talcos, oleo calcáreo, aceites, shampoo, shampoo para la pediculosis, leche de fórmula, biberones, chupetes, mordillos, esterilizador, termómetro, nebulizadores, etc.
- **Uso de la tecnología y soluciones tecnológicas:** Se premiarán aquellos trabajos que involucren soluciones tecnológicas e innovadoras desarrolladas para pacientes y/o profesionales sanitarios enfocados en el tratamiento, el diagnóstico y la recopilación de datos de los pacientes; así como dispositivos portátiles, software y/o aplicaciones dirigidos a



mejorar la calidad de vida y faciliten un estilo de vida más saludable como ejercicio físico, dieta, controles de la presión arterial, estrés, etc.

- **Campañas de concientización de marcas no relacionadas a la Salud** creadas por marcas no relacionadas directamente a la industria de la salud y el bienestar general pero que han tomado la iniciativa de promover en su comunicación la educación, concientización y defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.
- **Campañas de concientización de marcas de la Industria de la Salud:** creadas por una marca relacionada con la industria de la salud, que promuevan la concientización y la defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.
- **Educación y concientización de marcas de Bien Público:** Trabajos o acciones creados por organizaciones sin fines de lucro, fundaciones u organizaciones públicas, que promuevan la concientización y la defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.
- **Campañas y acciones de instituciones de Salud:** Campañas o acciones creadas para promover servicios y sistemas de salud, servicios de emergencia privada, seguros médicos, planes de salud; como también instalaciones médicas, consultorios, clínicas, sanatorios, hospitales, geriátricos, consultorios online, etc.
- **Campañas y acciones de servicios relacionadas al Bienestar:** Campañas o acciones creadas por instituciones, comercios, espacios y/o servicios relacionados al bienestar general de las personas. Incluye gimnasios, yoga, tiendas nutricionales, farmacias, terapias alternativas, libros de autoayuda, etc.



- **Productos de salud y bienestar animal:** Campañas o acciones creadas para comunicar productos de salud y bienestar animal. Incluye alimentos, productos de higiene, medicamentos, vacunas, productos preventivos, elementos de juego, etc.